

QUELLE EXPÉRIENCE TÉLÉ DE DEMAIN POUR NOS ENFANTS?

Imaginons le contenu et les services les plus adaptés aux parents et aux enfants



326
inscrits



342
contributions

- Quels besoins pour les enfants ?
- Quelles attentes pour leurs parents ?



des clients pensent qu'il est **utile** d'avoir un espace dédié aux enfants.



des clients pensent que Bouygues Telecom est **légitime** pour proposer des solutions.

Une démarche qui positionne Bouygues Telecom comme

Une marque responsable et engagée pour **71%** des clients.



Un espace dédié aux enfants pourrait-il vous inciter à choisir Bouygues Telecom plutôt que l'un de ses concurrents ?



L'espace enfants incite les clients à choisir Bouygues Telecom



des clients estiment que la télé doit constituer une « **source de connaissances** » pour les enfants.



des clients souhaitent que la télé apporte aussi des « **moments de plaisir et de détente** » aux enfants.

Le « catalogue » :

Outil le plus simple pour naviguer au milieu des dessins animés, des documentaires, des films ou des programmes éducatifs.

Les types de contenus les plus attendus !



CONTENUS ÉDUCATIFS



Langues



Docu



Devoirs



CONTENUS LUDIQUES



Jeux



Sport



Recettes

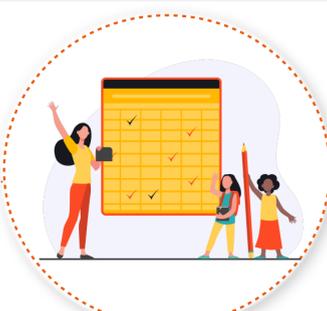


CONTENUS POUR CHAQUE ÂGE



La « Pédagogie »

Le secret pour apprendre aux enfants à respecter les règles



74%

des parents semblent privilégier le fait d'expliquer les raisons des limitations imposées.

73%

des parents semblent privilégier le fait de rappeler les règles de manière ludique.

Les parents reconnaissent eux aussi avoir besoin de sensibilisation aux dangers des écrans !

De multiples fonctionnalités attendues par les parents :

attendues

par les parents :

Lancer un programme éducatif



Raconter des histoires



Lancer une visio



Envoyer un SMS etc ...

Un espace enfants encore plus important pour les âges 6-10 ans

L'espace enfants doit d'abord se retrouver sur l'écran du téléviseur

moins de 3 ans

9%

3 à 5 ans

38%

6 à 8 ans

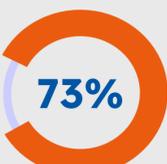
67%

9 à 10 ans

58%

Pour tous ces âges

20%



Des parents estiment que l'écran de télévision est le meilleur, pour l'espace enfants.



Profil des répondants issus de la communauté Innolab :

54% ENTRE 35-44 ANS

48% CADRES

Avec des enfants situés à :

46% ENTRE 6-12 ANS

26% ENTRE 3-5 ANS